

DUPLICAT

Act aditional nr. 2 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Soluții pentru rezoluții!"

**Perioada de desfasurare: 25 Noiembrie 2021, ora 00:00:00 - 07 Ianuarie 2022
inclusiv, ora 23:59:59**

Organizatorul campaniei promotionale **"Soluții pentru rezoluții!"** (numita in cele ce urmeaza "Campania"), **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul Com. Cotnari CORP C28, jud. Iasi, Romania, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J22/3498/2018, cod unic de inregistrare RO40321026, hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Campaniei **"Soluții pentru rezoluții!"**, dupa cum urmeaza.

1. Articol unic:

Urmare a modificarii legislatiei in vigoare privind acordarea tichetelor cadou prin legea/OUG nr 130 /2021 cu intrare in vigoare de la data de 18 Decembrie 2021, in temeiul Sectiunii 15 Forta Majora a Regulamentului Campaniei, pentru perioada 28.12.2021 - 07.01.2022 Organizatorul va inlocui premiile zilnice constand in "Card de cumparaturi UP" cu premii constand in "Carduri de cumparaturi Carrefour si Kaufland" cu aceeasi valoare si cantitate.

Astfel pentru perioada 28 Decembrie 2021 - 07 Ianuarie 2022 pentru rezolutia "Vreau sa cumpar fara griji" se va acorda un numar de 7 premii zilnice constand in "Carduri de cumparaturi.", in valoare unitara de "300" lei, tva inclusa, in total 219 premii cu o valoare totala de "65 700" lei, tva inclusa.

2. Voucherul-Vacanta din rezolutia "Vreau Vacanta" este definit ca un pachet turistic in valoare de 2500 lei (tva inclus) oferit de Organizator prin intermediul unei agentii de turism partener. Pachetul turistic se va consuma pe teritoriul Romaniei in perioada 1 feb 2022-31 Decembrie 2022"

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 28 Decembrie 2021, ora 16:00, dupa autentificare, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI iar prevederile acestuia se aplica pentru toti câștigătorii validati.

Organizator,

S.C. CRAMELE COTNARI S.A.

Prin imputernicit, Voxline Communication S.R.L.



PAGINĂ ALBĂ

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU NOTARIAL
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ „AMAN”

Licența de funcționare nr. 284/08.11.2021

Sediul: București, Sector 1, Str. Theodor Aman, nr.11, demisol si parter,
Telefon/fax: 021-315.07.32

Operator de date cu caracter personal 19233

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 9911

Anul 2021, Luna Decembrie, Ziua 28, ora 12.30

În fața mea, **SOLACOLU RALUCA-IOANA**, Notar Public, la sediul **Societății Profesionale Notariale** din București, Str. Theodor Aman, nr. 11, parter, Sector 1. s-a prezentat:

Notar public,
SOLACOLU RALUCA-IOANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (doua) exemplare, de SOLACOLU RALUCA-IOANA, Notar Public, astăzi, data autentificării actului, si are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
SOLACOLU RALUCA-IOANA

PAGINĂ ALBĂ

DUPLICAT

**Act aditional nr. 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

"Soluții pentru rezoluții!"

**Perioada de desfasurare: 25 Noiembrie 2021, ora 00:00:00 - 07 Ianuarie 2022
inclusiv, ora 23:59:59**

Organizatorul campaniei promotionale "**Soluții pentru rezoluții!**" (numita in cele ce urmeaza "Campania"), **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul Com. Cotnari CORP C28, jud. Iasi, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/3498/2018, cod unic de inregistrare RO40321026, hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Campaniei "**Soluții pentru rezoluții!**", dupa cum urmeaza.

1. Articol unic:

În vederea emiterii premiilor constand în „carduri de cumpărături UP” se va solicita de la câștigătorii validati ai acestor premii și Codul Numeric Personal (CNP).

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 9 Decembrie 2021, dupa autentificare, cu respectarea dispozitiilor Sectiunii 1 ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI iar prevederile acestuia se aplica pentru toți câștigătorii validati.

Organizator,

S.C. CRAMELE COTNARI S.A.

prin Imputernicit

PAGINĂ ALBĂ

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1693
Anul 2021 luna Decembrie ziua 13

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Soluții pentru rezoluții!"**

Perioada de desfasurare: **25 Noiembrie 2021, ora 00:00:00 - 07 Ianuarie 2022 inclusiv, ora 23:59:59**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Soluții pentru rezoluții!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul Com. Cotnari CORP C28, jud. Iasi, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/3498/2018, cod unic de inregistrare RO40321026.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.cramelecotnari.ro/2022 De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la promotiecotnari@voxline.ro, (ii) la numarul Infoline 031 22 44 815, numar cu tarif normal, disponibil Luni-Vineri 09:00 - 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Voxline Communication S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat de catre SC Code932 SRL cu sediul in Aleea Petre Buzatov 11a Demisol, Camera 2 Iasi, judetul Iasi, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J22/2579/2006, Cod unic de inregistrare RO19121100 denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele in care se comercializeaza Produsele Participante mentionate la art. 4.1. precum si online pe websiteul www.cramelecotnari.ro
Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: **25 Noiembrie 2021, ora 00:00:00 - 07 Ianuarie 2022 inclusiv, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Participante", sunt produsele comercializate de Organizator în urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PARTICIPANTE
CASTEL VLADOIANU FETEASCA NEAGRA ROSU SEC 0,75L
COLOCVIU LA ROMA TAMAIOSA ROMANEASCA ALB SEC 0,75L
COLOCVIU LA MOSCOVA GRASA DE COTNARI ALB SEC 0,75L
COLOCVIU LA PARIS BUSUIOACA ROSE SEC 0,75L

COLOCVIU LA PARIS BUSUIOACA ROSE SEC 1,5L
COLOCVIU LA PARIS BUSUIOACA ROSE SEC 3L
COLOCVIU LA VIENA SPUMANT MT FRANCUA ALB BRUT NATUR 0,75L
COLOCVIU LA PRAGA SPUMANT MT TAMAIOASA ROMANEASCA ALB BRUT 0,75L
COLOCVIU LA BARCELONA SPUMANT MT FETEASCA NEAGRA ROSE BRUT 0,75L
COLOCVIU LA VENETIA SPUMANT MT BUSUIOACA ROSE EXTRASEC 0,75L
COLOCVIU VIBE SPUMANT MT FETEASCA NEAGRA ROSE BRUT 0,75L
COLOCVIU VIBE SPUMANT MT FRANCUA ALB BRUT 0,75L
CUTIE COLOCVIU LA VIENA SPUMANT MT FRANCUA ALB BRUT NATUR 0,75L + 2 PAHARE
CUTIE COLOCVIU LA PRAGA SPUMANT MT TAMAIOASA ROMANEASCA ALB BRUT 0,75L + 2 PAHARE
CUTIE COLOCVIU LA BARCELONA SPUMANT MT FETEASCA NEAGRA ROSE BRUT 0,75L + 2 PAHARE
CUTIE COLOCVIU LA VENETIA SPUMANT MT BUSUIOACA ROSE EXTRASEC 0,75L + 2 PAHARE
DOMENII FETEASCA ALBA ALB SEC 0,75L
DOMENII TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DEMISEC 0,75L
DOMENII GRASA DE COTNARI ALB DEMISEC 0,75L
DOMENII GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,5L
DOMENII FETEASCA NEAGRA ROSE SEC 0,75L
DOMENII BUSUIOACA ROSE DEMISEC 0,75L
DOMENII EUFORIA BUSUIOACA ROSE DEMISEC 0,75L
DOMENII EUFORIA TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DEMISEC 0,75L
DOMENII EUFORIA BUSUIOACA ROSE DEMIDULCE 0,75L
DOMENII FETEASCA NEAGRA ROSU SEC 0,75L
VINOTECA 1979 CUTIE LEMN GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 1984 CUTIE LEMN GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 1989 CUTIE LEMN GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2000 CUTIE LEMN GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2005 CUTIE LEMN GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2007 CUTIE LEMN GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2008 CUTIE LEMN GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2009 CUTIE LEMN GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2010 CUTIE LEMN GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 1994 CUTIE LEMN FETEASCA ALBA ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 1979 SET SOMELIER GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2005 SET SOMELIER GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2007 SET SOMELIER GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2008 SET SOMELIER GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2009 SET SOMELIER GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
VINOTECA 2010 SET SOMELIER GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
SELECTIE FRANCUA ALB SEC 0,75L
SELECTIE CHATEAU COTNARI ALB SEC 0,75L

SELECTIE BLANC COTNARI ALB DEMISEC 0,75L
SELECTIE GRASA DE COTNARI ALB DEMIDULCE 0,75L
SELECTIE BUSUIOACA ROSE DEMISEC 0,75L
SELECTIE FETEASCA NEAGRA ROSE SEC 0,75L
SELECTIE FETEASCA NEAGRA ROSU SEC 0,75L
SELECTIE SPUMANT CH FRANCUISA ALB EXTRASEC 0,75L
SELECTIE SPUMANT CH TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DULCE 0,75L
SELECTIE SPUMANT CH FETEASCA NEAGRA ROSE DEMISEC 0,75L
CUTIE SELECTIE SPUMANT CH TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DULCE 0,75L + 2 PAHARE
CUTIE SELECTIE SPUMANT CH FETEASCA NEAGRA ROSE DEMISEC 0,75L + 2 PAHARE
ZAZ TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DEMISEC 0,75L
ZAZ TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DEMIDULCE 0,75L
ZAZ BUSUIOACA ROSE DEMISEC 0,75L
ZAZ BUSUIOACA ROSE DEMIDULCE 0,75L
ZAZ FETEASCA NEAGRA ROSU SEC 0,75L
ZAZ FETEASCA NEAGRA ROSU DEMISEC 0,75L
ZAZ SPUMANT CH ALB DEMISEC 0,75L
ZAZ SPUMANT CH ROSE DEMISEC 0,75L
INEDIT FETEASCA NEAGRA ROSU DEMISEC 0,75L
INEDIT FETEASCA NEAGRA ROSU DEMIDULCE 0,75L
BIB ANOTIMPURILE COTNARI FETEASCA ALBA ALB SEC 2L
BIB ANOTIMPURILE COTNARI TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DEMISEC 2L
BIB ANOTIMPURILE COTNARI BUSUIOACA ROSE DEMISEC 2L
BIB ANOTIMPURILE COTNARI FETEASCA NEAGRA ROSU SEC 2L
COTNARI GRASA DE COTNARI ALB DEMISEC 0,75L
COTNARI GRASA DE COTNARI ALB DEMIDULCE 0,75L
COTNARI GRASA DE COTNARI ALB DULCE 0,75L
COTNARI FETEASCA ALBA ALB DEMIDULCE 0,75L
COTNARI TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DEMISEC 0,75L
COTNARI BUSUIOACA ROSE DEMISEC 0,75L
COTNARI BUSUIOACA ROSE DEMIDULCE 0,75L
CUTIE MANDRIA DE COTNARI
CUTIE POEZIA DE COTNARI
TRADITII FRANCUISA ALB SEC 0,75L
TRADITII FETEASCA ALBA ALB DEMISEC 0,75L
TRADITII TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DULCE 0,75L
TRADITII ETICHETA NEAGRA TAMAIOASA ROMANEASCA ALB DULCE 0,75L
TRADITII FETEASCA NEAGRA ROSU DEMIDULCE 0,75L
TRADITII FETEASCA NEAGRA ROSU DEMISEC 0,75L

- 4.2. **Orice alte produse**, comercializate de Organizator, care nu sunt mentionate la art. 4.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei";
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: inscrierea in campanie se va face pe website-ul www.cramelecotnari.ro/2022

- 6.1. Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. Bon/Document fiscal:** in contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis de oricare din magazinele participante sau emis pe websiteul www.cramelecotnari.ro, in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada achizitionarii de produse participante Cotnari, conform detalierei de la Art. 4.1., in valoare de minim 40 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal, la solicitarea Organizatorului.
- 6.3. Rezolutie:** in contextul prezentei Campanii, rezolutia reprezinta obiectivul pe care Participantul vrea sa il indeplineasca in urma participarii la Campanie. In cadrul acestei Campanii sunt propuse trei (3) rezolutii:
- "Vreau vacanta";
 - "Vreau sa cumpar fara griji";
 - "Spumant pentru timp cu prietenii".
- Alegerea uneia din cele trei rezolutii propuse este un pas obligatoriu ce precede si completeaza inscrierea in Campanie, fiecarei rezolutii fiindu-i asociate un anumit tip de premiu, conform detalierei de din cadrul Sectiunii 7.
- 6.4.** Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- 6.4.1.** sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, produse participante "Cotnari" in valoare de minim 40 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal din unul dintre magazinele participante sau online, prin intermediul websiteul www.cramelecotnari.ro;
 - 6.4.2.** sa inscrie in Campanie exclusiv numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.8.
- 6.5.** Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.
- 6.6.** Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.5 din prezentul Regulament.
- 6.7.** Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

- 6.8.** Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze produse participante "Cotnari" in valoare de minim 40 lei (tva inclusa) pe acelasi bon/document fiscal in Perioada Campaniei, respectiv 25 Noiembrie 2021, ora 00:00:00 - 07 Ianuarie 2022 inclusiv, ora 23:59:59;

b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie;

c) sa acceseze website-ul Campaniei www.cramelecotnari.ro/2022 in Perioada Campaniei si:

- sa confirme ca este major;
- sa apese butonul "Intra in concurs"
- sa selecteze rezolutia dorita;
- sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri
 - campurile **obligatorii** corespunzatoare numelui si prenumelui Participantului;
 - campul **obligatoriu** corespunzator varstei Participantului;
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei Participante si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - campul **obligatoriu** corespunzator adresei email la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei Participante si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
 - campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produsului/produselor participante, sub forma numerica, fara alte caractere;
 - campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/ll/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
 - campul **obligatoriu "Incarca o fotografie cu bonul"** prin care Participantul trebuie sa incarce o poza a documentului fiscal cu numarul si data completate anterior, care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante. Se accepta doar documente in format jpg/png cu dimensiunea de maxim 10Mb.
 - camp **obligatoriu**: participantul a citit integral, a inteles si este de acord cu Regulamentul Campaniei "**Soluții pentru rezoluții!**"
 - camp **obligatoriu**: participantul este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "Inscrie-ti bonul"

6.9 Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

6.10 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.11 Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, dupa cum urmeaza:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,
Salut! Campania "Soluții pentru rezoluții!" incepe pe 25 Noiembrie 2021. Revino dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:
Salut! Campania "Soluții pentru rezoluții!" s-a incheiat pe 07 Ianuarie 2022 Vezi castigatorii pe www.cramelecotnari.ro/2022

- in cazul in care participarea este incorecta:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0312244815 (tarif normal, Luni-Vineri 09:00 – 18:00) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat produse participante!

- in cazul in care participantul a completat toate campurile, conform regulamentului:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga premiile rezolutiei alese! Pastreaza documentul fiscal in original pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi:

Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, **07 Ianuarie 2022, ora 23:59:59. Suna-ne la 0312244815** (tarif normal, Luni-Vineri 09:00 – 18:00) pentru asistentă!

- în cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie, **07 Ianuarie 2022 :**

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal, Luni-Vineri 09:00 – 18:00) pentru asistentă!

- în cazul în care se înscrie același număr de document fiscal, din aceeași dată, de mai multe ori:
Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în campania "Soluții pentru rezoluții!"! Te așteptăm cu alte înscrieri! Suna-ne la 0312244815 (tarif normal, Luni-Vineri 09:00 – 18:00) pentru asistentă!

Reguli generale de participare la Campanie:

6.12 În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției de Produse Participante în valoare de minim 40 lei (tva inclusă) pe același bon/document fiscal în Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie .

6.13 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig la premiile asociate rezoluției alese. În cadrul acestei Campanii, un Participant poate câștiga maximum un (1) singur premiu asociat unei rezoluții (în total trei premii diferite), indiferent de numărul de achiziții și/sau de numere de document fiscal înscrise .

6.14 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.15 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.16 În cazul în care participantii înscriu un alt număr tipărit/existent pe documentul fiscal decât numărul documentului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și număr de document fiscal, Organizatorul va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată castigătoare a unui premiu, dacă documentul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate la art. 6.2 în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul documentului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe bonul fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.

6.17 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necuvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.18 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, prin orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu numărul documentului fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci Organizatorul va verifica poza documentului fiscal încărcată de Participant sau va solicita participantului care reclamă o nouă poză ce va fi trimisă pe adresa de email promotiecotnari@voxline.ro. În cazul în care numărul de bon fiscal revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, Organizatorul va compara pozele urcate de ambii participanți și în cazul în care documentele fiscale sunt emise de magazine diferite, dar conțin același număr din aceeași dată, Organizatorul va înscrie ambii Participanți în Campanie. Pentru lamuriri și verificări suplimentare, Organizatorul poate contacta Participantii pe email sau telefonic.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., următoarele premii:

Rezolutie	Tip premiu asociat rezolutiei	Număr premii asociate rezolutiei	Valoare neta comerciala individuala (lei, cu TVA inclusa)	Valoarea neta comerciala totala (lei, cu TVA inclusa)
"Vreau vacanta"	Voucher vacanta	42	2500	105000
"Vreau sa cumpar fara griji"	Card de cumparaturi UP	294	300	88200
'Spumant pentru timp cu prietenii'	Pachet de spumante ZAZ	1686	69	116334
TOTAL		2022	309534	

7.2. Valoarea neta comerciala totala a celor 2022 premii este de **309534 lei**, TVA inclusa.

7.3. Descrierea premiilor

7.3.1. Voucher vacanta: vouchere in valoare de 500 euro, 1 pe zi. Voucherele sunt valabile in perioada 1 Feb-31 Decembrie 2022, pe teritoriul Romania

7.3.2. Card cumparaturi UP: 7 pe zi in valoarea de 300 de lei, valabile in perioada 1 Feb-31 Decembrie 2022 in reseaua magazinele partenere care se gasesc aici <https://upromania.ro/parteneri-afiliati/harta-afiliati/>

7.3.3. Pachet de spumante ZAZ: fiecare premiu contine 3 sticle de spumante ZAZ alb /roze in limita stocului. Se acorda 40 de pachete pe zi. Vaoare premiului este de 69 ron, tva inclusa.

7.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.4.1. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.4.2. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

7.4.3. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si bonuri/documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige, pe intreaga durata a campaniei:

- un singur premiu constand in "voucher vacanta"
- un singur premiu constand in "card de cumparaturi UP"
- un singur premiu constand in "pachet de spumante ZAZ"

cu conditie sa participe cu documente fiscale diferite pentru fiecare din rezolutii.

7.4.4. Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei Digitale si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatorii, conform art. 8.13.

7.4.5. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.4.6. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.4.7. Potentialii castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui apel telefonic pe numarul de telefon cu care s-au inregistrat in Campanie conform procedurii descrise in Sectiunea 8

7.4.8. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul www.cramelecotnari.ro/2022

7.4.9. In caz de neconcordanță între prevederile și mențiunile existente pe materialele Participante aferente Campaniei și Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile menționate în Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.5. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.5.1. Premiile Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti zilnice automate, efectuate prin intermediul Agenției Digitale, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, fără intervenție umană.

7.5.2. Pentru fiecare rezoluție se va acorda un număr zilnic de premii, astfel:

Rezoluție	Tip premiu asociat rezoluției	Număr premii zilnice asociate rezoluției	Număr total de premii asociate rezoluției
"Vreau vacanță"	Voucher vacanță	1	42
"Vreau să cumpăr fără griji"	Card de cumpărături UP	7	294
"Spumant pentru timp cu prietenii"	Pachet de spumante ZAZ	40	1686
TOTAL		48	2022

7.5.3. Cu un număr de document fiscal un Participant se poate înscrie o singură dată în Campanie, selectând o singură rezoluție și intrând în baza de date pentru tragerea la sorti pentru premiul alocat rezoluției selectate din ziua calendaristică în care s-a înscris în Campanie. Un număr de document fiscal înscris în Campanie pentru premiile unei rezoluții nu poate fi anulat sau alocat unei alte rezoluții.

7.5.4. Tragerile la sorti zilnice se vor efectua din cele trei baze de date rezultate în urma înscrierii de numere de documente fiscale și selectării de rezoluții în ziua calendaristică anterioară tragerii la sorti.

7.5.5. Pentru fiecare premiu acordat în cadrul acestei Campanii se vor extrage, zilnic, câte **un (1) potențial câștigător și câte trei (3) rezerve.**

7.5.6. Tragerile la sorti vor avea loc astfel:

- din baza de date cu înscrierile pentru rezoluția "Vreau vacanță" se vor extrage zilnic: un (1) potențial câștigător și trei (3) rezerve;
- din baza de date cu înscrierile pentru rezoluția "Vreau să cumpăr fără griji" se vor extrage zilnic: șapte (7) potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare, în total 21 de rezerve;
- din baza de date cu înscrierile pentru rezoluția "Spumant pentru timp cu prietenii" se vor extrage zilnic: patruzeci (40) de potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare, în total 120 de rezerve;

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR ȘI PREDAREA PREMIILOR

8.1. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze documentele fiscale în original până la publicarea listei câștigătorilor validați pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 3 etape:

- validarea preliminară, pe baza pozelor de documente fiscale încărcate pe websiteul Campaniei în momentul înscrierii în Campanie;
- validare telefonică;
- validarea finală, pentru premiile "card de cumpărături UP" și "voucher vacanță".

Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

8.3. Validarea preliminară.

8.3.1. Pozele documentelor fiscale încărcate pe websiteul Campaniei de către Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerilor la sorti, precum și toate celelalte date completate în momentul participării la Campanie, vor identifica și verifica în vederea stabilirii îndeplinirii condițiilor de validitate menționate în cadrul Secțiunii 5. Dreptul de participare și Secțiunii 6. Mecanismul Campaniei.

8.3.2. În cazul în care poza documentului fiscal nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu: nu conține produse participante, valoarea produselor participante este mai mică de 40 lei, TVA inclusă, data bonului este anterioară datei începerii campaniei, numărul și data documentului fiscal nu corespund cu cele

inscrise in formularul de participare, etc, potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

8.3.3. In cazul in care poza documentului fiscal este ilizibila ori nu apartine unui document fiscal, potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agentiei prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul, faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Agentiei, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat documentul fiscal cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiecotnari@voxline.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia documentului fiscal este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa email si nu poate indeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite documentul fiscal in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

8.3.4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

8.3.5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluante, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

8.3.6. De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail, din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- Documentul fiscal receptionat de catre Agentie, prin e-mail, din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

8.4. Validarea telefonica

8.4.1. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru:

- a-i solicita datele de livrare a premiului (adresa), in cazul castigatorilor premiilor constand in "Pachet de spumante ZAZ"
- a-i solicita trimiterea documentului fiscal in original pentru indeplinirea ultimei etape de validare, in cazul castigatorilor premiilor constand in "card de cumparaturi UP" si "voucher vacanta" in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

8.4.2. Organizatorul va expedia premiile constand in "Pachet de spumante ZAZ" in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiuala Organizatorului, la adresa comunicata de castigatorul validat al acestui tip de premii.

8.4.3. In cazul in care potentialii castigatori din aceasta etapa de validare nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat la art 8.4.1. acestora li se va trimite o instiintare pe email, la adresa de email completata de potentialul castigator in momentul participarii la Campanie, pe websiteul Campaniei, in care se va mentiona termenul limita de cinci (5) zile lucratoare pana la care trebuie sa trimita documentul fiscal in original prin

posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI și faptul că vor fi descalificați în caz contrar.

8.4.4. Organizatorul nu își asumă rapsunderea pentru imposibilitatea contactării potențialilor câștigători și/sau rezerve ca urmare a comunicării de informații de contact eronate cum ar fi numărul de telefon și adresa email.

8.4.5. Potențialii câștigători de premii constând în "card de cumpărături UP" și "voucher vacanță" care nu trimit documentul fiscal în original în termenul menționat, de cinci (5) zile lucrătoare, sau trimit un alt document decât cel cu numărul și din data comunicate de reprezentantul Agenției, sunt automat descalificați

8.5. Validarea finală, pentru premiile "card de cumpărături UP" și "voucher vacanță"

8.5.1. Validarea finală, pentru premiile "card de cumpărături UP" și "voucher vacanță" va avea loc la momentul recepționării de la potențialii câștigători a documentelor fiscale în original, conținând numărul și data extrase câștigătoare, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice sau pe email, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Câștigătorii premiilor "voucher vacanță" vor trimite și o copie a documentului de identitate, în vederea colectării codului numeric personal pentru plată, de către Organizator, a impozitului aferent premiului câștigat.

8.5.2. În cazul în care un potențial câștigător motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în original și complet, conținând numărul și data extrase câștigătoare, în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, potențialul câștigător va fi invalidat și se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare

8.5.3. În cazul în care un potențial câștigător nu transmite documentul fiscal în original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.

8.5.4. În cazul în care procedura de validare pentru premiile "card de cumpărături UP" și "voucher vacanță" a decurs corect, Organizatorul va expedia premiile în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiala Organizatorului. Curierul va preda premiul câștigătorului validat iar câștigătorul are obligația semnării documentului de predare (awb) și a tuturor documentelor solicitate de Organizator, necesare dovedirii predării acestui premiu și îndeplinirii obligațiilor legale.

8.6. În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția Digitală/Organizatorul are orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat ș.a., Agenția Digitală va solicita documentul fiscal în original de la potențialul câștigător, indiferent de premiul câștigat de acesta. În acest sens va informa potențialul câștigător despre necesitatea trimiterii documentului fiscal în original și va acorda un termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, pentru ca potențialul câștigător să trimită documentul fiscal în original, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Imposibilitatea potențialului câștigător de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau dacă documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalficarea potențialului câștigător și apăsarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

8.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

8.8. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

8.9. Alte dispozitii:

8.9.1. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioare verificări, toate formularele electronice și/sau comunicarea prin email ce se vor derula între Agenția Digitală și Participanți sau Organizator și Participanți, vor fi înregistrate și respectiv salvate.

8.9.2. În situația în care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre câștigători nu poate intra în posesia premiului, aceștia nu pot fi despăgubiți, premiile câștigate fiind anulate iar câștigătorii invalidați din calitatea de câștigători.

8.9.3. În cazul în care unul sau mai mulți câștigători solicită retrimiteriile premiului prin curier, acesta o poate face în termen de maximum 48 (patruzecisiopt) ore de la data reintrării premiului în posesia Organizatorului/Agenției, cheltuiala aferentă acestui proces fiind suportată de câștigător.

8.9.4. În situația în care un câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv în cazul documentului fiscal în original, precum și în cazul în care nu este îndeplinită orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a-l oferi Participanților extrași ca rezerve, în ordinea în care au fost extrași în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.9.5. În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial câștigător nu revendică premiul; sau
- b) un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate; sau

- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie

8.10. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.11. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a inregistrat primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inregistrare in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care numarul de telefon cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, nu se afla in aria de acoperire etc. si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament;
- d) situatiile in care adresa email este incorecta/inexistenta;
- e) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de bon/document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- f) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
- g) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

10.4. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, Organizatorul va solicita in termen de 3 zile lucratoare din momentul comunicarii, dovada participarii in cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat inregistrarea suspecta de fraudare. In situatia in care dovada nu este prezentata de catre participant sau nu respecta prevederile prezentului Regulament, inregistrarea respectiva va fi anulata si numarul de telefon utilizat de participant la inregistrare va fi blocat in vederea inscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude orice Participant in Campanie care, prin comportamentul necorespunzator bunelor moravuri, ilegal si/sau fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord ca este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.

10.8. Organizatorul si Agentiile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, prin intermediul Agentiei. In acest sens, de la castigatorii premiilor constand in "voucher vacanta" se va colecta si codul numeric personal (CNP).

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail promotiecotnari@voxline.ro, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii și, după caz, reprezentanții legali ai acestora, sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.cramelecotnari.ro/2022. sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Numarul de telefon alocat infoline-ului de câștigatori, 0312244815 aparține rețelei GTS Telecom. Tariful de apelare al acestui număr național este la valoarea standard națională în funcție de rețeaua din care este apelat iar programul este de Luni până Vineri în intervalul orar 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator **S.C. CRAMELE COTNARI S.A. SA**,
prin împuternicit

PAGINA ALBĂ

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Soluții pentru rezoluții!”

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.** (Operatorul) prelucrează datele personale ale participanților la Campania „Soluții pentru rezoluții!”

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participanții în campanie: nume și prenume, numărul de telefon mobil, adresa email, data naștere. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume și prenume, data nasterii, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu, CNP, semnatura. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale, pentru castigatorii premiilor cu valoare impozabilă.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.** timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promotionale.

(d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul www.cramelecotnari.ro și supusa unei note de informare distincte disponibile în site.

Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale castigatorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promotionale și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei „Soluții pentru rezoluții!” , descrise individual la Secțiunea 1, articolele 1.5 și 1.6 sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.**

1.4.2 În afara acestora, **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.** mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți imputerniciți care furnizează servicii către **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.** Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de îng. ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.** sunt obligați contractual să pastreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.**

1.4.3 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.5 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promoțională „Soluții pentru rezoluții!” au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii

de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne confirmam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta - in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: ansdpcp@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: **S.C. CRAMELE COTNARI S.A.** cu sediul Com. Cotnari CORP C28, jud. Iasi, Romania. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1604
Anul 2021 luna Noiembrie ziua 24

OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



